



Avery renforce sa stratégie commerciale sur le réseau de distribution grand public

Ecully, le 23 septembre. Historiquement bien implanté sur le réseau de distribution dit « traditionnel » (fournituristes, grossistes, VPCistes, ...), Avery, spécialiste en supports d'impression, souhaite aujourd'hui renforcer sa présence sur le réseau grand public (GSA, GSS et e-commerce). Cette stratégie, qui vise à optimiser son mode de commercialisation, totalement indirect, repose sur l'enrichissement continu de son offre produit et sur la mise en place d'outils commerciaux et marketing conçus pour répondre aux problématiques spécifiques des enseignes grand public.

Un positionnement produit 100% dédié aux supports d'impression

Avec une trentaine de références produit « grand public », segmentées en 4 grandes familles (papier photo et créatifs, cartes, CD-DVD, et bureautique), Avery dispose d'une gamme de supports d'impression très large lui permettant de répondre à l'ensemble des besoins des consommateurs.

Grâce à son ancrage sur le réseau de distribution traditionnel, sur lequel elle se décline en plus de 700 références, la marque Avery dispose d'un réservoir d'innovation et de lancement de nouveaux produits unique, garantissant sa capacité d'adaptation rapide à tout nouveau besoin exprimé par les distributeurs ou les consommateurs finaux.

Forte de cette expertise, la gamme Avery dédiée au grand public est aujourd'hui reconnue pour :

- **ses qualités techniques** : tous les articles Avery sont garantis sans bourrage et sans bavure, quelle que soit la marque de l'imprimante utilisée ;
- **ses nombreuses innovations, uniques et brevetées** : technologie Quick&Clean™, gamme pour CD et DVD afterBURNER, nouveau transfert pour T-Shirt plus résistant, ... ;
- **son prix unique** de 8,99 € (Prix Public Généralement Constaté) ;
- **son packaging** simple et didactique : monolingue, avec la mise en avant d'un seul argumentaire clé par produit.

Avery met également à disposition des consommateurs finaux un **accompagnement client renforcé**, comprenant :

Avery Service Consommateurs
N° Vert 0 800 36 54 09

- **un service consommateur** accessible par téléphone à tous les utilisateurs ;
- **des solutions logicielles gratuites** d'aide à la mise en page et à l'impression sur www.avery.fr ;
- **le programme Avery Plus** de fidélisation des consommateurs, permettant par exemple de recevoir gratuitement des échantillons de la marque.



Une démarche commerciale innovante envers les enseignes grand public

Avec aujourd'hui 30% de son chiffre d'affaires réalisé sur le réseau grand public, Avery poursuit deux objectifs commerciaux majeurs : développer un partenariat durable avec les enseignes de son réseau, et renforcer sa présence en prospectant de nouvelles centrales d'achat.

Cette stratégie repose sur une démarche d'implantation innovante pour le marché des supports d'impression, qui consiste à mettre à disposition des magasins un ensemble d'outils commerciaux et marketing, comme :

- **un merchandising adapté**, permettant aux enseignes d'améliorer la lisibilité de leurs linéaires, utilisables pour toutes les marques du marché ;
- **des opérations promotionnelles sur mesure** (2+1, produits gratuits, animations en magasin, boxes, création de produits en exclusivité...), afin de mettre en avant les produits les plus adaptés à chacune des typologies de clientèle
- **une analyse des ventes** sur l'ensemble des produits supports d'impression, pour aider les enseignes à optimiser leurs mises en rayon.

Ces opérations spécifiques sont gérées par une **équipe dédiée** au réseau grand public, composée d'un responsable grands comptes, chargé de négocier les référencements et les opérations avec les centrales d'achat, et de commerciaux terrain, chargés de former les vendeurs, de prescrire les commandes et d'effectuer les contrôles qualitatifs et quantitatifs en magasin.

Contact Presse – AMALTHEA

Floriane Gouache – Tél : 04 26 23 41 46 – E-mail : fgouache@amalthea.fr

A propos d'Avery Dennison Office Products

Créé en 1935 avec l'invention de l'étiquette par R.Stanton Avery, le groupe Avery Dennison réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 6,3 milliards de dollars et emploie 30000 personnes dans ses 275 usines et bureaux à travers le monde. Avery Dennison Office Products est l'entité leader mondial de la fabrication d'étiquettes adhésives et d'articles en papier pour imprimantes laser et jet d'encre, de logiciels d'étiquetage, ainsi que d'autres fournitures maison et bureau. En Europe, Avery Dennison détient des services de fabrication en Allemagne, en France, en Italie et au Royaume-Uni, et des bureaux commerciaux dans pas moins de dix pays en Europe. Pour de plus amples informations sur les produits Avery, rendez-vous sur www.avery.fr