



Communiqué de presse

Avery invite les internautes à partager leurs astuces écolos au bureau ! 5 chèques de 100 euros à gagner en jouant du 1^{er} mai au 30 juin sur www.eco.avery.fr

Ecully, le 12 mai 2009. Avery, leader mondial des étiquettes, est l'un des premiers acteurs du marché des supports d'impression à développer des articles de bureau « verts » et à soutenir des actions concrètes en faveur du développement durable. A l'occasion du lancement d'une nouvelle rubrique entièrement dédiée à l'environnement sur son site web, Avery invite les internautes à participer à un jeu ludique et pédagogique sur www.eco.avery.fr.

Un jeu concours autour du thème de l'environnement sur www.eco.avery.fr



Depuis le 1er mai et jusqu'au 30 juin, Avery propose aux internautes de déposer leurs meilleures astuces permettant de rendre la vie au bureau plus respectueuse de l'environnement sur le site www.eco.avery.fr. Durant tout le mois de juillet, ils pourront ensuite voter pour leurs idées préférées, et les auteurs des cinq meilleures astuces gagneront un chèque de 100 €.

Avery joue la transparence avec sa rubrique « Avery et l'environnement » sur www.avery.fr

Dans la nouvelle rubrique web « Avery et l'environnement », l'internaute pourra désormais retrouver tous les aspects de l'engagement environnemental d'Avery, comme :

- **L'explication de la mission d'Avery**, qui consiste à améliorer continuellement la conception et le développement de ses produits pour être de plus en plus respectueux de l'environnement (objectifs de réduction de la consommation d'énergie et des déchets notamment) ;
- **Le partenariat d'Avery avec l'association Green Belt Movement**, qui permet de replanter des arbres au Kenya, et ainsi d'aider les populations locales à restaurer leur écosystème afin de se prémunir contre les effets néfastes du réchauffement climatique ;
- **Les certificats écologiques d'Avery**, des labels reconnus mondialement par les plus grandes ONG, comme FSC ou Ange Bleu, et qui garantissent le respect des principes du développement durable dans l'exploitation forestière et l'industrie papetière ;
- **Les produits certifiés « verts » d'Avery**, comme les étiquettes adresse faciles à décoller, les mini étiquettes, les étiquettes enlevables, les étiquettes CD DVD ou les intercalaires carte.
- **Les produits Avery issus de matières recyclées**, avec notamment les étiquettes 100% recyclées ou des accessoires de bureau comme les portes revues, les corbeilles à courrier ou les corbeilles murales.



« Chez Avery, la problématique environnementale n'est pas seulement une stratégie mais un véritable engagement concret. Nous souhaitons agir en faveur du développement durable et répondre aux besoins de la société en tant qu'entreprise responsable. C'est pourquoi nous avons ouvert cette nouvelle rubrique dédiée à l'environnement sur notre site web, rubrique sur laquelle les visiteurs ont accès en toute transparence à l'ensemble de nos certifications par exemple », souligne Géraud Porteu, Directeur Marketing Avery France.

Contacts Presse – AMALTHEA

Floriane Gouache – Tél : 04 26 23 41 46 – E-mail : fgouache@amalthea.fr

Audrey Magnoli – Tél : 04 26 23 41 55 – E-mail : amagnoli@amalthea.fr

A propos d'Avery Dennison Office Products

Créé en 1935 avec l'invention de l'étiquette par R.Stanton Avery, le groupe Avery Dennison réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 6,7 milliards de dollars et emploie plus de 36 000 personnes dans ses 275 usines et bureaux à travers le monde. Avery Dennison Office Products est l'entité leader mondial de la fabrication d'étiquettes adhésives et d'articles en papier pour imprimantes laser et jet d'encre, de logiciels d'étiquetage, ainsi que d'autres fournitures maison et bureau. En Europe, Avery Dennison détient des services de fabrication en Allemagne, en Italie et au Royaume-Uni, et des bureaux commerciaux dans pas moins de dix pays en Europe. Pour de plus amples informations sur les produits Avery, rendez-vous sur www.avery.fr